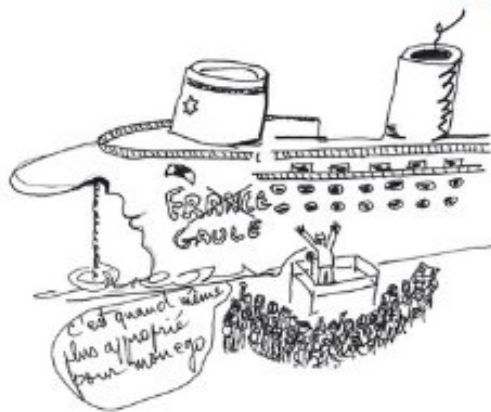


(Read and download) File size: 40.Mb

Quand le Made in France devient le Mad in France ?



ESSAI



Par Andr Girod

DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #998604 dans eBooksPubli le: 2012-10-05Sorti le: 2012-10-05Format: Ebook Kindle

(Read and download) Quand le Made in France devient le Mad in France ?

Par Andr Girod : Quand le Made in France devient le Mad in France ? before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Quand le Made in France devient le Mad in France ?:

 Download

 Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurAux tats-Unis en 2011, il sest vendu 324 000 Volkswagen, 168 000 Hyundai et aucune Renault. En Chine en 2010, il sest vendu 1,9 million de Volkswagen, 1 million de Hyundai et 14?000 Renault! Pourquoi? Quelle mthode commerciale utilisent les Allemands et les Corens pour vendre leurs voitures que nont pas les Franais? Ce livre explique les raisons des checs cuisants du commerce extrieur franais sur les marches trangers. Un cataclysme qui ne date pas dhier?: la disparition de pans entiers de lindustrie franaise a t programme volontairement par les multiples gouvernements depuis 1945, et cela au nom dune grandeur drisoire, coteuse et obsolte. Devant un tel gchis, le Made in France (fabriqu en France) se transforme en Mad in France (colre en France)...Prsentation de l'diteurAux tats-Unis en 2011, il sest

vendu 324 000 Volkswagen, 168 000 Hyundai et aucune Renault. En Chine en 2010, il s'est vendu 1,9 million de Volkswagen, 1 million de Hyundai et 147 000 Renault! Pourquoi? Quelle méthode commerciale utilisent les Allemands et les Coreens pour vendre leurs voitures que n'ont pas les Français? Ce livre explique les raisons des succès cuisants du commerce extérieur français sur les marchés étrangers. Un cataclysme qui ne date pas d'hier?: la disparition de pans entiers de l'industrie française a-t-elle été programmée volontairement par les multiples gouvernements depuis 1945, et cela au nom d'une grandeur dérisoire, coûteuse et obsolète. Devant un tel échec, le Made in France (fabriqué en France) se transforme en Mad in France (colé en France)...Biographie de l'auteur N. Marrakech, étudiant à Paris, André Girod est devenu professeur. Il assure pendant plus de trente-cinq ans l'enseignement du français à l'étranger. Ses moments perdus, il est peintre, mosaïste et occupe le centre culturel au sud du Luberon. Sa curiosité le fait toucher tout.