

[Mobile book] File size: 54.Mb

MA Première Lettre de Vente (Ma petite entreprise t. 7)



MA Première Lettre de VENTE

Comment Débuter avec le COPYWRITING

Didier Dauphin

Éditions Gnosis

Download

Read Online

Par Didier Dauphin

*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC
| audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #62389 dans eBooksPubli le: 2012-02-01Sorti le: 2012-02-01Format: Ebook Kindle

[Mobile book] MA Première Lettre de Vente (Ma petite entreprise t. 7)

Par Didier Dauphin : MA Première Lettre de Vente (Ma petite entreprise t. 7) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised MA Première Lettre de Vente (Ma petite entreprise t. 7):

Description :

Présentation de l'auteurMaîtriser le copywriting peut transformer votre business pour toujours !La rédaction publicitaire ou copywriting n'est pas un art inn. Vous avez peut-être plus ou moins de facilité à le faire certes.

Mais comme un musicien qui travaille ces gammes, voici comment vous aussi vous pouvez suivre une partition prtable qui fera exploser votre chiffre d'affaires. Découvrez les 10 règles qu'utilise tout bon rédacteur publicitaire, pour rendre ses pages irrésistibles. (page - 8) Apprenez connaître votre cible - pour rendre votre message plus percutant ! (page - 10) Vous comprendrez, la "mécanique" de chaque élément, pour augmenter votre taux de conversion. (page - 16) Vous y découvrirez entre autre les 10 techniques pour rédiger un titre qui donnera envie de lire la suite... Comment définir les bons changements faire pour gagner plus d'argent,

(page - 20) Comment augmenter vos résultats avec une solution simple. (page - 23) Comment donner envie vos visiteurs d'avoir ce produit... (page - 29) Découvrez une méthode point par point - Pour rendre vos pages attractives ! (page - 35) Une méthode tape par tape, pour maîtriser les techniques d'un bon copywriting en seulement 30 jours ! (page - 39) Mais le plus important, tout au long de ce guide, vous prendrez confiance en votre pouvoir de communiquer avec les mots... Bien entendu, dans ce guide, vous découvrirez d'autres aspects du copywriting. Aucun élément d'une page de vente n'a été oublié. Vous aurez entre les mains une méthode complète, rapide et simple, pour construire une page de vente. Cette méthode fonctionne, quel que soit votre produit, électronique ou physique... Présentation de l'auteur Maîtriser le copywriting peut transformer votre business pour toujours ! La rédaction publicitaire ou copywriting n'est pas un art inné. Vous avez peut-être plus ou moins de facilité à le faire certes. Mais comme un musicien qui travaille ces gammes, voici comment vous aussi vous pouvez suivre une partition pratable qui fera exploser votre chiffre d'affaires. Découvrez les 10 règles qu'utilise tout bon rédacteur publicitaire, pour rendre ses pages irrésistibles. (page - 8) Apprenez connaître votre cible - pour rendre votre message plus percutant ! (page - 10) Vous comprendrez, la "mécanique" de chaque élément, pour augmenter votre taux de conversion. (page - 16) Vous y découvrirez entre autre les 10 techniques pour rédiger un titre qui donnera envie de lire la suite... Comment définir les bons changements faire pour gagner plus d'argent, (page - 20) Comment augmenter vos résultats avec une solution simple. (page - 23) Comment donner envie vos visiteurs d'avoir ce produit... (page - 29) Découvrez une méthode point par point - Pour rendre vos pages attractives ! (page - 35) Une méthode tape par tape, pour maîtriser les techniques d'un bon copywriting en seulement 30 jours ! (page - 39) Mais le plus important, tout au long de ce guide, vous prendrez confiance en votre pouvoir de communiquer avec les mots... Bien entendu, dans ce guide, vous découvrirez d'autres aspects du copywriting. Aucun élément d'une page de vente n'a été oublié. Vous aurez entre les mains une méthode complète, rapide et simple, pour construire une page de vente. Cette méthode fonctionne, quel que soit votre produit, électronique ou physique...