

(Library ebook) File size: 42.Mb

Emailing, Newsletter, sms, rseaux sociaux: Guide complet du marketing direct en ligne



Par Vincent Fournout, Guillaume Le friant,
Jean-Michel Hazera
DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes
: #83152 dans eBooksPubli le: 2012-03-
08Sorti le: 2012-03-08Format: Ebook
Kindle

(Library ebook) Emailing, Newsletter, sms,
rseaux sociaux: Guide complet du
marketing direct en ligne

Par Vincent Fournout, Guillaume Le friant,
Jean-Michel Hazera : **Emailing, Newsletter,
sms, rseaux sociaux: Guide complet du
marketing direct en ligne** before purchasing
it in order to gage whether or not it would be
worth my time, and all praised Emailing,
Newsletter, sms, rseaux sociaux: Guide
complet du marketing direct en ligne:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteur" Notre objectif est simple, vous devez trouver dans ce livre l'ensemble des connaissances ncessaires pour russir votre marketing direct en ligne aujourd'hui : des mthodes et plans d'action applicables immdiatement, des centaines de trucs, conseils et astuces issus de la vraie vie des e-marketeurs, des exemples et des sources d'inspiration, toutes les techniques maîtriser et les outils connatre, des recettes adapter dans votre organisation, les prestataires rencontrer et les critres pour les slectionner, des bonus tlcharger sur le blog "Aimez-les ! ". Tout y passera : collecter des contacts efficacement, rdiger une newsletter qui les fidliserà, raliser un emailing d'invitation qui les sduira, viter de tomber en spam, envoyer

des sms au bon moment et tout ce que vous devez savoir pour gérer efficacement votre présence sur les réseaux sociaux comme Facebook(r) ou Twitter(r). Nous serons attentifs ne rien oublier et nous nous proposons de vous aider dans la bonne humeur et le plaisir partagé. C'est même le fil rouge de notre propos. Vos destinataires doivent sentir que vous appréciez de développer la relation avec eux ! "Présentation de l'auteur"

Notre objectif est simple, vous devez trouver dans ce livre l'ensemble des connaissances nécessaires pour réussir votre marketing direct en ligne aujourd'hui : des méthodes et plans d'action applicables immédiatement, des centaines de trucs, conseils et astuces issus de la vraie vie des e-marketeurs, des exemples et des sources d'inspiration, toutes les techniques maîtriser et les outils connaître, des recettes adapter dans votre organisation, les prestataires rencontrer et les critères pour les sélectionner, des bonus télécharger sur le blog "Aimez-les ! ". Tout y passera : collecter des contacts efficacement, rédiger une newsletter qui les fidélisera, réaliser un emailing d'invitation qui les séduira, éviter de tomber en spam, envoyer des sms au bon moment et tout ce que vous devez savoir pour gérer efficacement votre présence sur les réseaux sociaux comme Facebook(r) ou Twitter(r). Nous serons attentifs ne rien oublier et nous nous proposons de vous aider dans la bonne humeur et le plaisir partagé. C'est même le fil rouge de notre propos. Vos destinataires doivent sentir que vous appréciez de développer la relation avec eux ! "Biographie de l'auteur"

Vincent Fournout, Guillaume Le Friant et Jean-Michel Hazera ont fondé et dirigent Message Business, une société d'édition de logiciels, qui a développé l'un des produits leaders (logiciel et application web) dans le domaine de l'emailing. En 2011 plus de 10 000 entreprises l'ont utilisé pour envoyer plus d'1 milliard de messages.